

VRIJETIJDSECONOMIE

Trends & ontwikkelingen

- **Toerisme en recreatie voor ieder budget**
- **Meer aandacht voor sociale aspecten**
- **Digitalisering verblijfsrecreatie**

VERBLIJF

- 1 Unieke verblijfsconcepten die ook best wat mogen kosten
- 2 Campers blijven onverminderd populair
- 3 Onderscheid hotels, groepsaccommodaties en vakantiewoningen vervaagt

5%
meer inkomend
verblijfsbezoek

VITALE VAKANTIEPARKEN

- Meer creatieve en innovatieve transformaties van vakantieparken in mixvormen
- Afnemende verkoop van recreatiewoningen door fiscale maatregelen
- Minder vitale parken worden minder vitaal

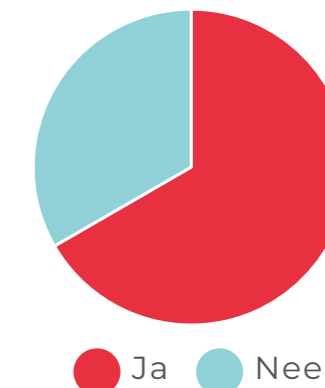
DAG

- 1 Meer alles-in één bestemmingen: one-stop-shop-locaties
- 2 Toename van digitalisering /AI door personeelstekort
- 3 Uitdaging voor cultuursector: stijgende kosten en dalende opbrengsten

Inkomend vakantieverkeer neemt met tenminste 5% toe in 2024



Aantal bedrijven cultuur, sport en recreatie neemt toe in 2024



Diversiteit:
concepten voor elke portemonnee

Vooruitblik 2024

- **Meer uitgaand toerisme**
- **Vakanties: van growth naar impact**
- **Verder herstel aantal buitenlandse gasten**